

(19)日本国特許庁 (J P)

(12) 公開特許公報 (A)

(11)特許出願公開番号

特開2001-117999

(P2001-117999A)

(43)公開日 平成13年4月27日(2001.4.27)

| (51)Int.Cl. ⁷ | 識別記号 | F I | ページ* (参考) |
|--------------------------|-------|---------------|-----------------|
| G 0 6 F 17/60 | | G 0 6 F 13/00 | 3 5 5 2 C 0 3 2 |
| 13/00 | 3 5 5 | G 0 9 B 29/00 | A 5 B 0 4 9 |
| 19/00 | | G 0 6 F 15/21 | 3 3 0 5 B 0 5 5 |
| 17/30 | | | Z 5 B 0 7 5 |
| G 0 9 B 29/00 | | 15/30 | M 5 B 0 8 9 |

審査請求 未請求 請求項の数 6 O L (全 8 頁) 最終頁に続く

(21)出願番号 特願平11-300705

(22)出願日 平成11年10月22日(1999.10.22)

(71)出願人 399044159

大松 重尚

千葉県旭市二の3297番地 1

(71)出願人 399044137

伊藤 幸吉

山形県東置賜郡高島町大字一本柳3556

(72)発明者 大松 重尚

千葉県旭市二の3297番地 1

(74)代理人 100066223

弁理士 中村 政美

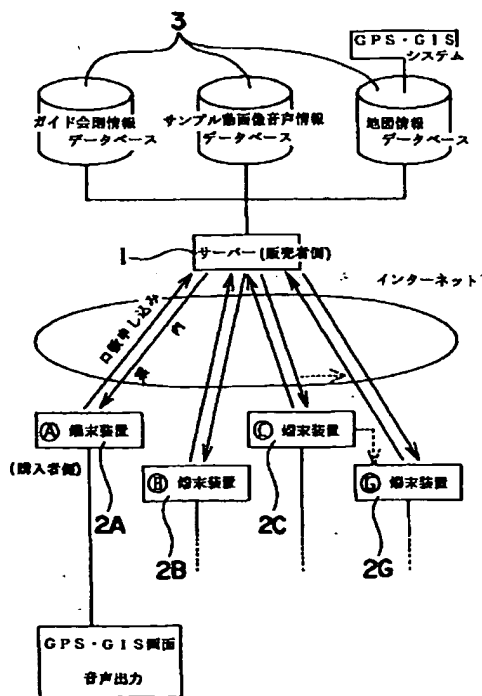
最終頁に続く

(54)【発明の名称】 インターネット通信販売システム

(57)【要約】

【課題】 生産圃場を画面上で認知でき、画面で登録した圃場での適正な生産量の扱いを確保する。

【解決手段】 購入者側の端末装置 2A, 2B, 2C...によりインターネット接続を介して検索されるホームページ画面を有するインターネット通信販売システムを構成する。ホームページ画面は、サンプル農地図を動画・音声情報と共に表示し、サンプルの生産圃場への会員登録をGISシステム(カーナビ画面の農業版)と実際の取り込み画像(音声付き)で案内するサンプル画面表示手段と、このサンプル画面表示手段による画面内へ入るために会員登録させ、その上でサンプル画面と同じ画面展開で好きな商品の生産圃場で当初設定価格を見ながら口数を決めるものとし、口数が決まった時点で購入金額も確定するようにした会員登録画面表示手段とから構成する。サンプル画面表示手段は、圃場をGIS画面で紹介し、生産予定量と現在までの登録会員数を提示する。



Best Available Copy

【特許請求の範囲】

【請求項1】 購入者側の端末装置によりインターネット接続を介して検索されるホームページ画面を有するインターネット通信販売システムであって、前記ホームページ画面は、サンプル農地図を動画像音声情報と共に表示させるようサンプルの生産圃場への会員登録をGISシステムと取り込み画像で案内するサンプル画面表示手段と、このサンプル画面表示手段による画面内へ入るために予め会員登録させ、その上でサンプル画面と同じ画面展開で好きな商品の生産圃場で設定価格を見ながら口数を決めるものとし、口数が決まった時点で購入金額も同時に確定するようにした会員登録画面表示手段とから構成したことを特徴とするインターネット通信販売システム。

【請求項2】 サンプル画面表示手段は、圃場をGIS画面で紹介し、生産予定量と現在までの登録会員数を提示するものとした請求項1記載のインターネット通信販売システム。

【請求項3】 会員登録画面表示手段における価格特性としては、競合流通や農産団体が会員になっても、揭示されている販売価格はシステム内の計算で価格設定されているものとした請求項1または2記載のインターネット通信販売システム。

【請求項4】 前記ホームページ画面表示手段には、システム案内に次いで取り扱いアイテム一覧に移動することができ、且つ会員でなくても閲覧可能とした初期画面表示手段を有するものとした請求項1乃至3のいずれか記載のインターネット通信販売システム。

【請求項5】 ガイド会則情報・サンプル動画像音声情報・圃場地図情報等の購入者側へ提供される各種のデータベースを備えた販売者側のサーバー装置と、各種の通信サービスによりインターネットを介して接続される購入者側の複数の端末装置とから構成され、このサーバー装置の圃場地図情報のデータベースは、GPS・GISシステム等の衛星情報以外にも航空地図等のデータサービスを利用する通信衛星情報を含めた地図情報を格納したことを特徴とするインターネット通信販売システム。

【請求項6】 前記ホームページ画面表示手段は、以下の表示工程から成る請求項1乃至4のいずれか記載のインターネット通信販売システム。

(サンプル画面パターン)

1. 品目を選ぶ工程
2. 登録生産者の圃場図がGPS画面またはGIS画面に表示されると同時に既に登録している顧客数と残り口数のデータが表示される工程
3. 圃場で残り口数のある部分を表示させ、生産状況を商品の写真サンプルを併せて説明する工程
4. 近々の出荷商品のサンプル画像で品質特性を説明する工程
5. 出荷直前は収穫の様子を放映するようアニメとサン

プル画像で表現する工程

6. 以上のデータは全てサンプルである旨表示する工程(仮想農場画面パターン)会員登録後の画面は音声補助で進めるものとし、前記1～2の工程はサンプル画面パターンと同じ構成だが、実際のデータに基づくものとし、前記3の工程は実際の生産者と圃場の状況の取り込みビデオ画像、またはスチール画像と録音音声で進めるものとし、前記4の工程はサンプル画像でなく昨年産のものや近日内に出荷した商品を映すものとし、以上のデータは現実には則している旨生産者名を出しながら表示する工程価格提示画面へ移り、圃場生産当りの商品の一口に対する価格を提示する工程口数申し込み画面へ移り、申し込み数に応じた生産者の音声による謝辞が入るようにする工程

【発明の詳細な説明】

【0001】

【発明の属する技術分野】本発明は、主として農場・生産者・生産方式・価格等をインターネット上で開示させることで販売者側と購入者側との間の直販本来のビジネスを構築可能としたことに特徴のあるインターネット通信販売システムに関するものである。

【0002】

【従来の技術】近時、日本の農業は農地の大区画化・流動化が進み、効率的・安定的な農業経営が強く指向されている。このように農業経営における生産基盤の整備、経営の規模拡大が促進される中で、農地および農業用水の有効利用による生産性向上、国土・環境保全への配慮が求められ、このような土地改良事業が進展して行く中で、農地流動化を支援するための農地と水利用に関する地理情報システム(以下GISと称す)、あるいはカーナビゲーションで普及されている人工衛星からの電波を観測して位置を決定する汎地球測位システム(以下GPSと称す)の活用が求められてきている。このGISとしては、例えば農地情報システムと水利用調整システムから成り、この農地情報システムは土地改良区の土地や組合員の属性情報を地図と関連づけた視覚的な情報データベースであり、検索・集計した結果を画面上に表現することができる。また、検索データのシステムとしては、基本的にウィザード形式で1画面で1個ずつ回答していくものであり、GISソフトが土地改良区に配布されることで行なわれている。一方、従来では販売者側と購入者側との間での種々の商品の直販本来のビジネスを構築可能としたインターネット通信販売システムが普及されてきている。

【0003】

【発明が解決しようとする課題】しかしながら、農業経営上このようなGISシステムを利用しつつも、従来では農場(生産地)・生産者・生産方式・価格等をインターネット上で開示させることで販売者側と購入者側との間での種々の農産物商品の直販を行なわせるというよう

なインターネット通信販売システムは存在していなかった。

【0004】そこで本発明は叙上のような従来存した諸事情に鑑み創出されたもので、農業生産者・消費者および流通業者にも開示できる情報を構築し、圃場の生産予定物を株式と同様に口数で分割し、その生育状況等の情報を掲載することで、仮想の農場に協力し、生産にも関与しているという顔の見える関係を回復させるというインターネットの強みである包括的な事業を立上げ、コアな顧客を獲得させることを可能としたインターネット通信販売システムを提供することを目的とする。

【0005】

【課題を解決するための手段】上述した課題を解決するため、本発明にあっては、購入者側の端末装置2A、2B、2C…によりインターネット接続を介して検索されるホームページ画面を有するインターネット通信販売システムであって、前記ホームページ画面は、サンプル農地図を動画像音声情報と共に表示させるようサンプルの生産圃場への会員登録をGISシステム（カーナビ画面の農業版）と実際の取り込み画像（音声付き）で案内するサンプル画面表示手段と、このサンプル画面表示手段による画面内へ入るために会員登録させ、その上でサンプル画面と同じ画面展開で好きな商品の生産圃場で当初設定価格を見ながら口数を決めるものとし、口数が決まった時点で購入金額も同時に確定するようにした会員登録画面表示手段とから構成したことを特徴とするものである。また、サンプル画面表示手段は、圃場をGIS画面で紹介し、生産予定量と現在までの登録会員数を提示するものとした。そして、会員登録画面表示手段における価格特性としては、競合流通や農産団体が会員になっても、提示されている販売価格はシステム内独自の計算で価格設定されているものとした。さらに、前記ホームページ画面表示手段には、システム案内に次いで取り扱いアイテム一覧に移動することができ、且つ会員でなくても閲覧可能とした初期画面表示手段を有するものとしている。また、ガイド会則情報・サンプル動画像音声情報・圃場地図情報等の購入者側へ提供される各種のデータベース3を備えた販売者側のサーバー装置1と、各種の通信サービスによりインターネットを介して接続される購入者側の複数の端末装置2A、2B、2C…とから構成され、このサーバー装置1の圃場地図情報のデータベース3は、GPS・GISシステム等の衛星情報以外にも航空地図等のデータサービスを利用する通信衛星情報を含めた地図情報を格納したものである。さらに、前記ホームページ画面表示手段は、以下の表示工程から成ることを特徴とする。

（サンプル画面パターン）

1. 品目を選ぶ工程
2. 登録生産者の圃場図がGPS画面またはGIS画面に表示されると同時に既に登録している顧客数と残り口

数のデータが表示される工程

3. 圃場で残り口数のある部分を表示させ、生産状況を商品の写真サンプルを併せて説明する工程

4. 近々の出荷商品のサンプル画像で品質特性を説明する工程

5. 出荷直前は収穫の様子を放映するようアニメとサンプル画像で表現する工程

6. 以上のデータは全てサンプルである旨表示する工程（仮想農場画面パターン）会員登録後の画面は音声補助

- 10 で進めるものとし、前記1～2の工程はサンプル画面パターンと同じ構成だが、実際のデータに基づくものとし、前記3の工程は実際の生産者と圃場の状況の取り込みビデオ画像、またはスチール画像と録音音声で進めるものとし、前記4の工程はサンプル画像でなく昨年産のものや近日内に出荷した商品を映すものとし、以上のデータは現実には則している旨生産者名を出しながら表示する工程価格提示画面へ移り、圃場生産当りの商品の一口に対する価格を提示する工程口数申し込み画面へ移り、申し込み数に応じた生産者の音声による謝辞が入るようにする工程

【0006】以上のように構成された本発明に係るインターネット通信販売システムにあっては、サンプル画面表示手段は、生産圃場を顧客に画面上で認知させ、会員登録画面表示手段は、画面で登録した圃場での適正な生産量の扱いを確保させる。生育状況や生産方法の画像・音声による開示およびそれに対するネット管理者の管理下での双方向の意見交換を可能にさせる。収穫前までに販売数の確定が行なわれる事から気象情報と過去の生産量の比較で最終価格が予想され、徒に相場に翻弄される前に当初設定価格とのずれを補正させる。流通にのせた後のクレーム対応で、生産までの追跡性が確保され、適格な品質管理を可能にさせる。価格が会員制とはいえ世間に公表されても、各生産者が既存の取引先への納入価格との衝突を生じさせない。

【0007】

【発明の実施の形態】以下、図面を参照して本発明の一実施の形態を説明する。本実施の形態は、図1に示すように、ガイド会則情報・サンプル動画像音声情報・圃場地図情報等の購入者側へ提供される各種のデータベース3を備えた販売者側のサーバー装置1と、各種の通信サービスによりインターネットを介して接続される購入者側の複数の端末装置2A、2B、2C…とから構成されている。このサーバー装置1の圃場地図情報のデータベース3は、GPS・GISシステム等の衛星情報以外にも航空地図等のデータサービスを利用する通信衛星情報を含めた地図情報を格納したものである。また、購入者側の複数の端末装置2A、2B、2C…には、GPS画面・GIS画面と共に動画・音声出力等の各種のモデム機能を備えたものとしてある。

【0008】尚、本実施の形態では、農業がインターネ

ットに載せる材料としてはコンテンツの塊である故に、農場（生産地）・生産者・生産方法・価格等を開示することで生産者と消費者との間の産直ではなく、販売者と購入者との間の直販本来のビジネスを構築可能とするものであることを主旨とするものである。

【0009】サーバー装置1の圃場地図情報のデータベース3は、端末装置2A、2B、2C…により、具体的な生産圃場を顧客に画面上で認知させるものとしてあり、これにより画面で登録した圃場での適正な生産量の扱いが確保されるようにしてある。所謂インターネットゲーム等で利用される戦場での陣地取りのシュミレーションと同じ画面を想定しているのである。また、インターネットを介して商品の生育状況や生産方法の画像・音声による開示およびそれに対するネット管理者の管理下での双方向の意見交換が可能となるようにしてある。そして、収穫前までに販売数の確定が行なわれる事から気象情報と過去の生産量の比較で最終価格が予想され、徒に相場に翻弄される前に当初設定価格とのずれが補正されるものとし、しかも流通にのせた後のクレーム対応で、生産までの追跡性が確保されるようにしてある。

【0010】サンプル動画画像音声情報のデータベース3による端末装置2A、2B、2C…におけるサンプル画面パターンとしては、例えば購入者側の端末装置2A、2B、2C…により品目で温州みかんを選ぶ場合、愛媛県の登録生産者の圃場図が端末装置2A、2B、2C…のGPS画面またはGIS画面にGPS・GIS等の通信衛星情報を含めた地図情報を表示させると同時に既に登録している顧客数と残り口数のデータが表示されるようにしてある。また、圃場で残り口数のある部分をクリックするとアニメの生産者が出現して生産状況をみかんの果樹の写真サンプルを併せて説明するようにし、次いで近々の出荷商品のサンプル画像で品質特性を説明するようにしてある。一方、出荷直前は収穫の様子を放映するようアニメとサンプル画像で表現するようにしてある。尚、以上のデータは全てサンプルである旨を表示する。

【0011】一方、仮想農場画面パターンとしては、会員登録後の画面は音声補助で進めるものとし、地図情報表示と、既に登録している顧客数、残り口数のデータ表示は、サンプル画面パターンと同じ構成だが、実際のデータに基づくものとしている。果樹の写真サンプル説明は、実際の生産者と圃場の状況の取り込みビデオ画像、またはスチール画像と録音音声で進められるようにし、またサンプル画像でなく例えば昨年産のものや近日内に出荷した商品を映すようにしてある。以上のデータは現実には則している旨を生産者名を出しながら表示するようにしてある。価格提示画面では、圃場生産当り例えば1トンのみかんを200口（5kg/口）に分けた一口に対する価格を提示するものとし、このとき口数申し込み画面へ移り、申し込み数に応じた生産者の音声による謝

辞が入るようにする。

【0012】会員はデータ量の過多を防ぐためショートカットメニューを作成させ、仮想農場データは2～4週間の割合で更新したものをダウンロードさせて常に最新のデータで購入に結びつけると共に、予期せぬ状況による収量の変化（価格要因も含め）に即時に対応するようにしてある。このようにして収穫時の様子は更新時のタイミングでデータを送り込み、口数の残っているものを積極的にアピールし、完売へ繋げる仕組みにするものとしてある。

【0013】次に、本実施の形態の骨子について説明する。先ず利益構成として本システムは、販売者および購入者の登録会員料金をベースに運営するものとし、購入会員は基本会費である口数ベースと商品代金とを支払う。一方、販売会員は口数ベースの登録会費を支払い、販売する商品には納入価格に一定の割合が計上されることで価格が相場から保護されるものとする。経費構成としては、本システムの運営とコンテンツ制作以外で物流管理等は一切外注契約とし、事務費用を一括管理するものとする。また、決済はホームページHPでのカード決済、プリペイドによる代行決済等を原則とする。次に、顧客配送としては、例えば長距離運送を別会社と組み合わせ、ローカル配送を既存の宅配便に行なわせ、経費を削減させる時間内契約宅配、および24時間コンビニエンスストアでの受け取り方式によるものとする。

【0014】次に、購買者向けのホームページ画面の構成について説明する。本実施の形態における購入者側の端末装置2A、2B、2C…によりインターネット接続を介して検索されるホームページ画面は、カバーページ等の初期画面、サンプル農地図を動画・音声情報と共に表示させるサンプル画面、会員登録画面等とから構成されている。先ず初期画面では、本システム案内に次いで取り扱いアイテム一覧に移動することができるものとし、ここまでは会員でなくても閲覧可能とする。サンプル画面では、サンプルの生産圃場への会員登録をGISシステム（カーナビ画面の農業版）と実際の取り込み画像（音声付き）で案内する。例えばA生産団体のB生産者のCという圃場をGIS画面で紹介し、生産予定量と現在までの登録会員数を提示し、音声画像で紹介する。会員登録画面では、本画面へ入るために会員登録させる。その上でサンプル画面と同じ画面展開で好きな商品の生産圃場で当初設定価格を見ながら口数を決めるものとし、口数が決まった時点で購入金額も確定するようにする。このとき価格特性としては、競合流通や農産団体が会員になっても、掲示されている販売価格はシステム内独自の計算で価格設定されているため、一般消費者も流通業者も同等の扱いとなり既存の流通システムは追従できないものとしている。また、仮想農場と言っても実際に第三者認証制度による環境マネジメントの行なわれている実際の農場の集団であり、そこには生産者同士も

顧客として結合されるため生産者と消費者、消費者と消費者、生産者と生産者という対立構造はシステム内では消え去り、経済性においても循環型の社会システムとなり得る。また、流通以外のインターネット関連会社からの協力を容易に得られるものとしている。

【0015】次いでホームページ画面のサンプル画面パターンおよび仮想農場画面パターンの表示工程を段階的に列挙する。

(サンプル画面パターン)

1. 品目で例えば温州みかんを選ぶ。
2. 愛媛県の登録生産者の圃場図がGPS画面またはGIS画面に表示されると同時に既に登録している顧客数と残り口数のデータが表示される。
3. 圃場で残り口数のある部分をクリックするとアニメの生産者が出現して生産状況をみかんの果樹の写真サンプルを併せて説明する。
4. 次いで近々の出荷商品のサンプル画像で品質特性を説明する。
5. 出荷直前は収穫の様子を放映するようアニメとサンプル画像で表現する。
6. 以上のデータは全てサンプルである旨表示する。

【0016】(仮想農場画面パターン) 会員登録後の画面は音声補助で進める。

1～2はサンプル画面パターンと同じ構成だが、実際のデータに基づく。

3は実際の生産者と圃場の状況の取り込みビデオ画像、またはスチール画像と録音音声で進める。

4. サンプル画像でなく例えば昨年産のものや近日内に出荷した商品を映す。

5. 以上のデータは現実には則している旨生産者名を出しながら表示する。

6. 価格提示画面へ移り、圃場生産当り例えば1トンのみかんを200口(5kg/口)に分けた一口に対する価格を提示する。このとき、口数申し込み画面へ移り、申し込み数に応じた生産者の音声による謝辞が入るようにする。

【0017】会員はデータ量の過多を防ぐためショートカットメニューを作成させ、仮想農場データは2～4週間の割合で更新したものをダウンロードさせて常に最新のデータで購入に結びつけると共に、予期せぬ状況による収量の変化(価格要因も含め)に即時に対応できるようにする。収穫時の様子は更新時のタイミングでデータを送り込み、口数の残っているものを積極的にアピールし、完売へ繋げる仕組みにする。

【0018】次に以上のように構成された実施の形態についてのシステム動作の一例を購買者向けのホームページHP画面に基づき説明する。図2に示すように、先ず

初期画面である例えばカバーページを閲覧する(S

1)。次に販促画面に入り、ガイドおよび会則の表示画面において例えば生鮮なのでクーリングオフ適用無し等の規定・条件を確認する(S2)。商品案内画面に入り、商品案内を行なわせるか否かを選択し(S3)、商品案内を行なわせる場合にはサンプル画面に移行してサンプル農地図の圃場をGIS画面で動画・音声情報により紹介させる(S4)。一方、商品案内を行なわせない場合には終了させる。会員登録画面に入り、会員登録を承諾するか否かを選択し、承諾する場合には商品検索画面に移行して検索を行なう(S5)。一方、承諾しない場合には、S3の商品案内画面に戻る。会員登録を承諾後に商品検索画面において商品の検索を行なう(S6)。次にGISまたはGPS等より設定されている仮想農地図の抽出を行ない(S7)、ここで所望の仮想農地図を選択する(S8)。動画案内画面および価格提示画面へ移行し、ここで音声案内により案内情報と価格情報を確認する(S9)。口数申し込み画面に移行し、口数の申し込みを行なうか否かを選択する(S10)。ここで口数の申し込みを行なわなければ、S3の商品案内画面に戻る。口数の申し込みを行なった後には追加購入画面に入り商品の追加購入を行なうか否かを選択する(S11)。商品の追加購入を行なう場合にはS5の商品検索画面に戻り、追加購入を行なわないならば終了する。

【0019】

【発明の効果】本発明は以上のように構成されているために、生産圃場を顧客に画面上で認知させることができ、画面上で登録した圃場での適正な生産量の扱いが確保できる。また、生育状況や生産方法の画像・音声による開示およびそれに対するネット管理者の管理下での双方向の意見交換が可能であり、しかも収穫前までに販売数の確定が行なわれる事から気象情報と過去の生産量の比較で最終価格が予想され徒に相場に翻弄される前に当初設定価格とのずれが容易に補正できる。さらに流通にのせた後のクレーム対応で、生産までの追跡性が確保されているため品質管理が容易である。また、価格が会員制とはいえ世間に公表されても、各生産者が既存の取引先への納入価格との衝突が生じない。

【図面の簡単な説明】

【図1】本発明の実施の一形態における概略構成図である。

【図2】同じくシステム動作の一例をホームページ画面に基づき説明するフローチャートである。

【符号の説明】

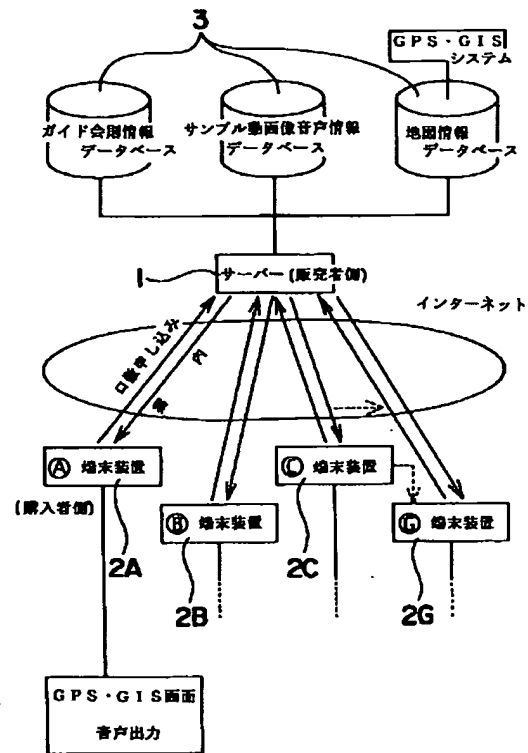
1…サーバー

2A, 2B…

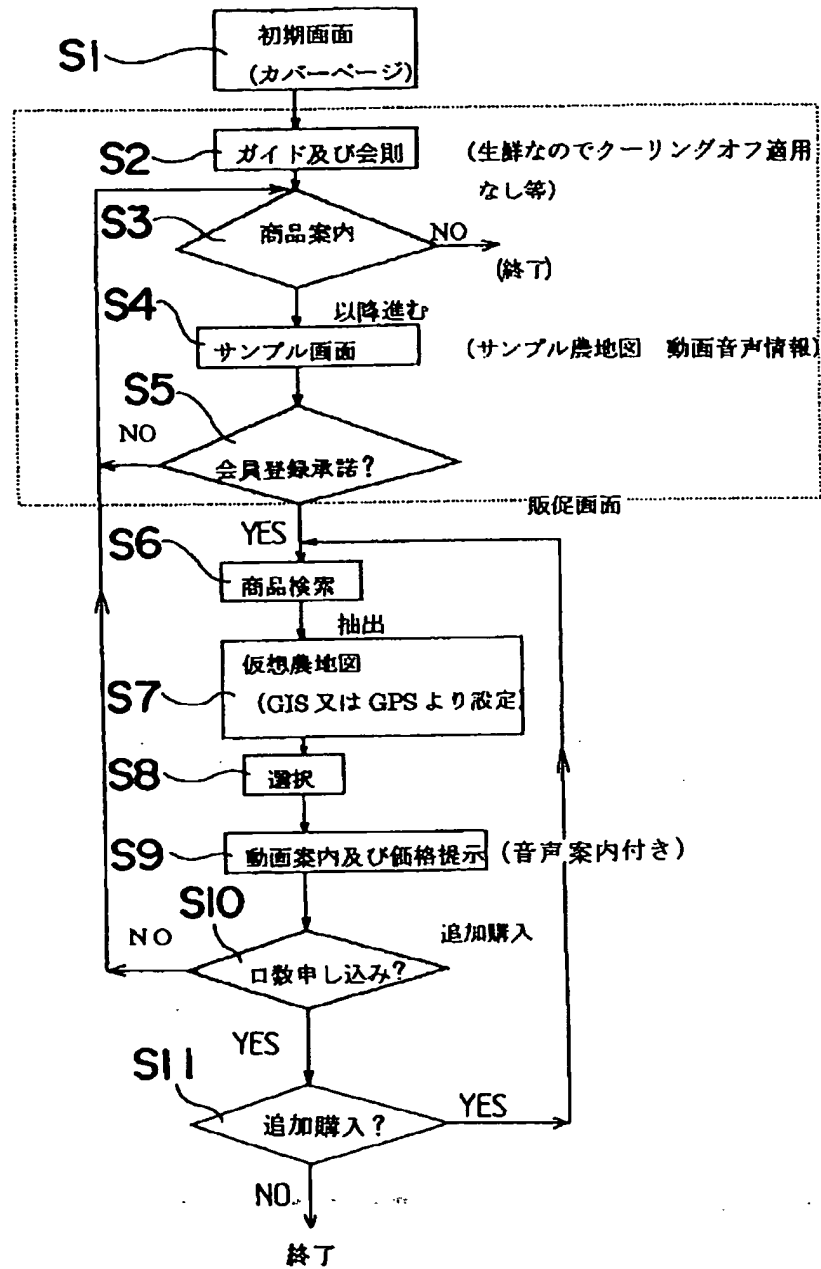
…端末装置

3…データベース

【図1】



【図2】



フロントページの続き

(51)Int.Cl.7

識別記号

FI

テマコード(参考)

G 0 6 F 15/30

3 5 0 A

15/40

3 1 0 F

3 7 0 Z

15/403

3 1 0 A

Fターム(参考) 2C032 HB22 HC27

5B049 BB02 BB13 CC02 CC05 CC36

CC39 EE05 EE07 EE21 EE41

FF03 FF04 FF06 GG04 GG07

GG08

5B055 CB09 EE02 EE03 EE21 EE27

FB03 KK01 KK07 PA05 PA11

PA22 PA36

5B075 KK03 KK07 KK13 KK33 KK38

ND03 ND08 ND12 ND14 ND16

ND23 ND36 PP13 PP30 PQ02

PQ04 PQ13 PQ60 UU40

5B089 GA11 GA21 GB04 HA10 JA08

JA22 JB04 JB05 KA02 KB07

DERWENT-ACC-NO: 2001-385917

DERWENT-WEEK: 200141

COPYRIGHT 2004 DERWENT INFORMATION LTD

TITLE: Internet based selling system for agricultural products,
receives user response relevant to indicated price
data
in sample diagram display screen based on which
final
price is decided

PATENT-ASSIGNEE: ITO K[ITOKI] , OMATSU S[OMATI]

PRIORITY-DATA: 1999JP-0300705 (October 22, 1999)

PATENT-FAMILY:

| PUB-NO | PUB-DATE | LANGUAGE | PAGES |
|------------------------|-----------------------|-----------------|--------------|
| MAIN-IPC | | | |
| JP 2001117999 A | April 27, 2001 | N/A | 008 |
| G06F 017/60 | | | |

APPLICATION-DATA:

| PUB-NO | APPL-DESCRIPTOR | APPL-NO |
|-------------------------|------------------------|-----------------------|
| APPL-DATE | | |
| JP2001117999A | N/A | 1999JP-0300705 |
| October 22, 1999 | | |

**INT-CL (IPC): G06F013/00, G06F017/30 , G06F017/60 ,
G06F019/00 ,
G09B029/00**

ABSTRACTED-PUB-NO: JP2001117999A

BASIC-ABSTRACT:

NOVELTY - The purchaser registration data with geographical information system (GIS) data are collected based on which a sample farmland diagram is indicated in homepage screen with moving image and audio information. The standard prices of various items is indicated, based on which user response is received. The final purchase price is decided relevant to response message.

USE - For internet based selling of various agricultural products.

ADVANTAGE - Bidirectional opinion exchange is performed between seller and buyer via network due to voice and image indication.

DESCRIPTION OF DRAWING(S) - The figure shows the schematic block diagram of selling system using internet. (The drawing includes non-English language text).

CHOSEN-DRAWING: Dwg.1/2

TITLE-TERMS: BASED SELL SYSTEM AGRICULTURE PRODUCT
RECEIVE USER RESPOND
RELEVANT INDICATE PRICE DATA SAMPLE DIAGRAM
DISPLAY SCREEN BASED
FINAL PRICE DECIDE

DERWENT-CLASS: P85 T01

EPI-CODES: T01-J05A2; T01-J09; T01-J12B; T01-M02A1;

SECONDARY-ACC-NO:

Non-CPI Secondary Accession Numbers: N2001-283500

**This Page is Inserted by IFW Indexing and Scanning
Operations and is not part of the Official Record**

BEST AVAILABLE IMAGES

Defective images within this document are accurate representations of the original documents submitted by the applicant.

Defects in the images include but are not limited to the items checked:

- ☐ BLACK BORDERS
- ☐ IMAGE CUT OFF AT TOP, BOTTOM OR SIDES
- ☒ FADED TEXT OR DRAWING
- ☐ BLURRED OR ILLEGIBLE TEXT OR DRAWING
- ☐ SKEWED/SLANTED IMAGES
- ☐ COLOR OR BLACK AND WHITE PHOTOGRAPHS
- ☐ GRAY SCALE DOCUMENTS
- ☐ LINES OR MARKS ON ORIGINAL DOCUMENT
- ☐ REFERENCE(S) OR EXHIBIT(S) SUBMITTED ARE POOR QUALITY
- ☐ OTHER: _____

IMAGES ARE BEST AVAILABLE COPY.

As rescanning these documents will not correct the image problems checked, please do not report these problems to the IFW Image Problem Mailbox.